



MINI GUIDE D'UTILISATION DE L'IDENTITÉ  
*MARS 2020*

Ce petit guide présente les caractéristiques principales de l'identité visuelle « CŒUR D'ÉCOLES ».

Ce manuel sert d'outil de référence afin de préserver la cohérence de l'image et de l'univers de la marque.

## LE CONTENU

### LOGOTYPE

*PRÉSENTATION*

*COULEURS*

*TYPOGRAPHIE*

*RÈGLES D'UTILISATIONS ET INTERDITS*

*CONSEILS D'UTILISATION*

### UNIVERS GRAPHIQUE

*ÉLÉMENTS GRAPHIQUES POUR LA COMMUNICATION*

*COULEURS SECONDAIRES*

*TYPOGRAPHIE SECONDAIRE*

# LOGOTYPE PRÉSENTATION

## ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Le logotype est composé avec une typographie script et de 2 traits d'épaisseurs différentes illustrant le tiers d'un cœur.



Version avec cartouche blanc en arrière-plan. (illustré ici par les pointillés)



Version avec fond transparent



## TYPOGRAPHIE

La police « Noteworthy », en bold capitale, a été utilisée pour la création du logotype. Elle est préconisée pour les signatures, les titres, les phrases d'accroches et autres textes court.

Elle est couplée avec la typographie secondaire « Arial ».

Ab

## COULEURS

### Quadrichromie



Cyan 90  
Magenta 11  
Jaune 0  
Noir 0



Cyan 0  
Magenta 50  
Jaune 100  
Noir 0



Cyan 42  
Magenta 44  
Jaune 32  
Noir 63

### Écran / Web



R 0  
V 153  
B 204  
#0099cc



R 240  
V 127  
B 10  
#f39200



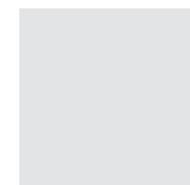
R 58  
V 51  
B 57  
#544b4f



Noir 100



Noir 52



Noir 23

### NOTEWORTHY ligh

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### NOTEWORTHY bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# LOGOTYPE

## RÈGLES D'UTILISATION

### ET INTERDITS

#### TAILLE MINIMUM

Pour conserver une bonne visibilité, la taille minimum de la typographie est de 7pt.



#### INTERDITS

Le logotype est immuable, il doit toujours être reproduit homothétiquement sans altération de couleur ni de forme.



Le logo contient 3 contrastes différents ; il faut toujours veiller à ce que le logo reste lisible. Les fonds en arrière-plan doivent contraster avec les couleurs actuelles du logo.



#### ZONE DE PROTECTION

Une zone de protection forme une marge afin que la lecture du logo ne soit pas altérée par d'autres objets.

Cette marge est définie par un carré à partir de la hauteur de la typographie. (ex: carré rose)



#### CONSEILS D'UTILISATION

Cas exceptionnel, la couleur de la typographie peut être changée en blanc uniquement, afin qu'elle puisse rester visible sur fond foncé.

Le cartouche en arrière-plan doit rester blanc ou transparent.



# UNIVERS GRAPHIQUE POUR LA COMMUNICATION

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## APLATS COULEURS

En complément des 3 couleurs attribuées au logo, une palette de 6 couleurs secondaires peut être utilisée en accompagnement.

### Quadrichromie

 <p>Cyan 50 Magenta 20 Jaune 5 Noir 0</p>	 <p>Cyan 15 Magenta 0 Jaune 100 Noir 30</p>	 <p>Cyan 0 Magenta 100 Jaune 80 Noir 0</p>
 <p>Cyan 70 Magenta 100 Jaune 35 Noir 0</p>	 <p>Cyan 15 Magenta 100 Jaune 40 Noir 0</p>	 <p>Cyan 25 Magenta 11 Jaune 0 Noir 0</p>

### Écran / Web

 <p>R 0 V 153 B 204 #0099cc</p>	 <p>R 150 V 155 B 0 #999900</p>	 <p>R 107 V 89 B 101 #666666</p>
 <p>R 91 V 31 B 94 #663366</p>	 <p>R 191 V 0 B 84 #cc0066</p>	 <p>R 172 V 16 B 49 #990033</p>

## FORMES GRAPHIQUES

Les courbes inspirées du logo peuvent être déclinées pour dynamiser mises en page et présentations.



## TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Arial est la police secondaire.

Elle est utilisée pour tous les types de supports print ou web en complément de «Noteworthy».

Ab

ARIAL regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ARIAL italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ARIALbold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ARIAL bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



| MINI GUIDE D'UTILISATION DE L'IDENTITÉ  
*MARS 2020*